

Monitoreo de Redes Sociales en los países del Norte de Centroamérica

Términos de referencia

Marco de Referencia

Los tres países hispanohablantes del norte de Centroamérica – El Salvador, Guatemala y Honduras – enfrentan desafíos notables en materia de democracia, gobernabilidad y calidad de sus gobiernos para ofrecer bienes y servicios públicos de calidad. Se viven tiempos de amenaza en términos de conservar y expandir los avances democráticos alcanzados durante las cuatro décadas previas, que – aunque imperfectos – representan el más largo período de vida en democracia que conoce la subregión.

Confluyen procesos históricos acumulados – erosión de capacidades institucionales, crisis de representación, tendencia a la fragmentación social, conflictividad social acumulada, creciente influjo del crimen organizado y estructuras de corrupción, entre otros – y desafíos emergentes – polarización política inducida, desinformación, creciente malestar social, para citar algunos – que configuran un contexto desafiante en materia de derechos humanos, democracia y gobernabilidad.

Una de las transformaciones en proceso es la que tiene que ver con las “arenas” donde se dan las batallas políticas y sociales, donde se confrontan las visiones, imaginarios, intereses y relaciones de poder. Si bien, el o los territorios – dada la creciente diferenciación territorial de las llamadas realidades nacionales – sigue siendo una arena relevante, el impacto de la revolución tecnológica en materia de información y comunicaciones asigna una creciente relevancia a una suerte de arena o arenas simbólicas: ese espacio difuso denominado opinión pública, que no reconoce – necesariamente – arraigos territoriales.

La irrupción de los medios digitales y las redes sociales profundiza la relevancia de esa arena simbólica y acelera la importancia de comprender los patrones y dinámicas propias de la misma. La coexistencia de arenas para la batalla por el poder, entre los territorios – que conservan su atribución de asignar la representación política – y la opinión pública – que cada vez determina más legitimidad de esa representación política – configura un complejo escenario para la actuación de los sujetos políticos y sociales.

Las tendencias regresivas que predominan en América Central se explican tanto en la prevalencia de estructuras de poder que controlan las instituciones y actúan sobre los territorios, como en el uso de estrategias para construir narrativas hegemónicas. Esas narrativas, para el caso de los tres países del norte de Centroamérica, son claramente enfocadas a la exclusión del pensamiento y las visiones diferentes.

El uso de narrativas de exclusión y su penetración social a través del uso de estrategias de comunicación que adoptan – de manera consciente – el uso de información falsa y la desinformación como herramienta para generar audiencias cautivas – tribus – e incentivar la polarización como herramienta política, constituye un desafío cada vez más notable,

dado que no necesariamente queda en el ámbito simbólico, sino que tiene consecuencias políticas reales, incluidas el cuestionamiento a la legitimidad de instituciones y actores políticos, o la reproducción del conflicto y la violencia.

Los actores democráticos requieren aprender a identificar esas narrativas, sus mensajes, sus patrones de difusión y sus efectos, para poder construir narrativas alternativas que fomenten el diálogo, la tolerancia, el pluralismo, el respeto a los derechos humanos y el cuidado de la democracia. Es fundamental entender cómo se diseñan y reproducen esas narrativas que justifican la regresión democrática en función de los defectos e insuficiencias de los regímenes políticos – corrupción, ineficiencia, etc. –.

Por ello, el Instituto Nacional Demócrata se propone contratar servicios de monitoreo sistemático – escucha social – de las principales redes sociales con presencia en la región, orientado a identificar las principales narrativas dominantes y sus patrones de reproducción, con énfasis en el uso de estrategias de desinformación en los tres países del norte de Centroamérica. Los informes de monitoreo serán utilizados para diseñar estrategias comunicacionales alternativas que contribuyan a difundir una narrativa de contenido democrático.

Objetivo

Identificar los principales patrones y contenidos de las narrativas políticas dominantes en las redes sociales, relacionadas con democracia y gobernabilidad, como insumo para impulsar la construcción de relatos alternativos de apoyo a la democracia.

Productos esperados

1. Una metodología para el monitoreo de redes sociales – Facebook, Twitter, Instagram y TikTok – para identificar patrones y principales contenidos de las narrativas políticas dominantes en El Salvador, Guatemala y Honduras.
2. Base de datos e informes mensuales de monitoreo de redes sociales, con datos verificables y análisis de tendencias, que alimenten un debate informado sobre estrategias de desinformación en el norte de Centroamérica. El monitoreo deberá incluir al menos lo siguiente:
 - a. Volumen de conversación por área y/o tema
 - b. Mapa de conversación
 - c. Contenido con mayor impacto digital
 - d. Investigación del sentimiento
 - e. Principales cuentas generadoras de contenido (influenciadores)
 - f. Demografía de la conversación
 - g. Identificación de las principales tendencias por país y en la región

Entrega de productos

Metodología de análisis de redes sociales que incluya propuesta de matriz para la base de datos y guión de estructura para los informes mensuales	4 de marzo de 2022
12 Base de datos e informes mensuales (enero-diciembre 2022)*	5 días calendario una vez finalizado cada mes

* Se acordará una fecha para la entrega de bases e informes de los meses que ya hayan finalizado.

Áreas de monitoreo principales

1. Derechos humanos
 - a. Derecho al agua
 - b. Justicia Transicional
 - c. Derechos de la diversidad sexual
 - d. Derechos de los pueblos originarios.
 - e. Derechos sociales y económicos.
2. Seguridad y justicia
 - a. Reformas judiciales.
 - b. Reformas policiales.
 - c. Seguridad ciudadana
 - d. Violencia en razón de género
3. Corrupción y transparencia
 - a. Reformas en temas de acceso a la información pública
 - b. Gobierno abierto
 - c. Denuncias e investigaciones de casos de corrupción
4. Democracia y gobernabilidad
 - a. Reformas constitucionales
 - b. Independencia de instituciones
 - c. Reformas electorales
 - d. Relación Ejecutivo-Legislativo
 - e. Ataques a la prensa y organizaciones de sociedad civil

Perfil de la empresa consultora

1. Experiencia de al menos 5 años en monitoreo de redes sociales.
2. Acceso a herramientas digitales para monitoreo de redes sociales.
3. Cobertura en los tres países del norte de Centroamérica (El Salvador, Guatemala y Honduras).
4. Con conocimiento del contexto político de los 3 países analizados
5. Con experiencia en redacción de documentos.
6. Experiencia en el diseño y manejo de bases de datos.

Recepción de ofertas e información de contacto

La propuesta del estudio debe presentarse en formato MS Word (un solo documento), letra arial 12 y deben ser recibidas por el Instituto Nacional Demócrata a más tardar el 21 de febrero de 2022 a los correos: greyes@ndi.org, gzuniga@ndi.org, isolano@ndi.org y scontreras@ndi.org

La oferta debe incluir lo siguiente:

- Hoja de vida de los miembros del equipo consultor, organización o institución, incluyendo referencia de trabajos previos realizados en el tema.
- Breve propuesta técnica para abordar los productos esperados.
- Propuesta económica desagregada por producto.