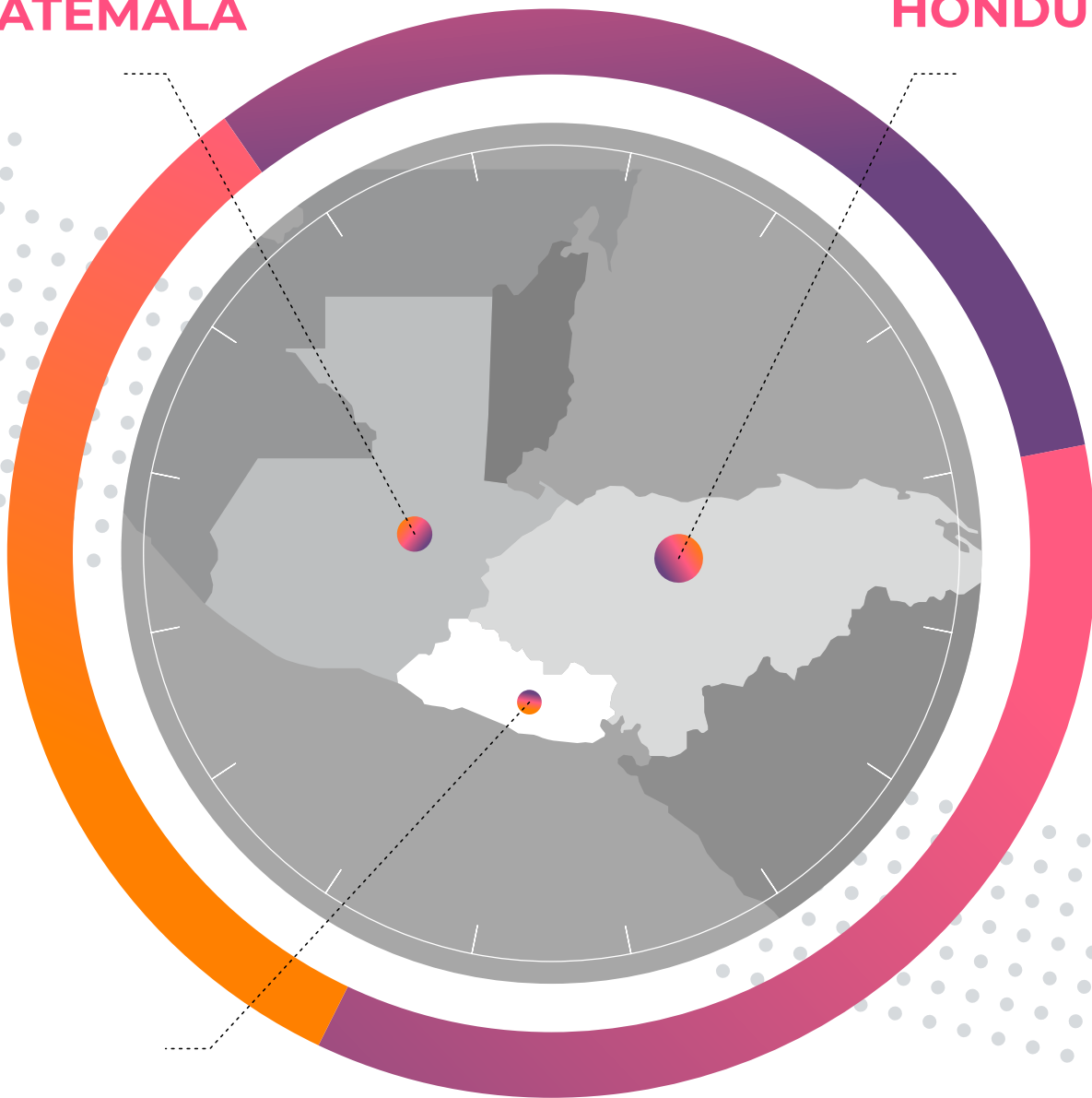


NARRATIVAS POLÍTICAS DOMINANTES Y TENDENCIAS DEMOCRÁTICAS EN REDES SOCIALES

GUATEMALA

HONDURAS



EL SALVADOR

Boletín 1.
**Análisis para los países
del norte de Centroamérica
del primer trimestre de 2022**

INTRODUCCIÓN

Los tres países del norte de Centroamérica – El Salvador, Guatemala y Honduras – enfrentan desafíos notables en materia de democracia, gobernabilidad y calidad de sus gobiernos para ofrecer bienes y servicios públicos de calidad. Se viven tiempos de amenaza en términos de conservar y expandir los avances democráticos alcanzados durante las cuatro décadas previas, que – aunque imperfectos – representan el más largo período de vida en democracia que conoce la subregión. Estos retos democráticos vienen acompañados de cambios en las dinámicas de convivencia e interacción entre gobernantes y gobernados.

La irrupción de los medios digitales y las redes sociales ha generado nuevas arenas o escenarios donde se dan las batallas políticas y sociales, donde se confrontan las visiones, imaginarios, intereses y relaciones de poder.





Si bien, el o los territorios – dada la creciente diferenciación territorial de las llamadas realidades nacionales – sigue siendo una arena relevante, el impacto de la revolución tecnológica en materia de información y comunicaciones asigna una creciente relevancia a una suerte de arena o arenas simbólicas: ese espacio difuso denominado opinión pública, que no reconoce – necesariamente – arraigos territoriales. La dinámica de convivencia y capacidad de difusión y ampliación de mensajes de las redes sociales, ha hecho que se conviertan en herramientas para la construcción de narrativas hegemónicas.

En este sentido, saber quiénes, cómo y sobre qué se conversa en las redes sociales es un factor clave para entender las narrativas que justifican o acompañan las tendencias de regresión democrática que predominan en la región.

El presente documento muestra los resultados del análisis del comportamiento de las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y TikTok) durante el primer trimestre de 2022, a través de la identificación de patrones y principales contenidos de las narrativas políticas dominantes en El Salvador, Guatemala y Honduras. El estudio se circunscribe a la esfera de temas vinculados con la democracia, a través del monitoreo del contenido seccionado en las siguientes categorías de análisis: derechos humanos, seguridad y justicia; corrupción y transparencia; y democracia y gobernabilidad.

¿QUIÉN Y CÓMO DOMINA LAS REDES SOCIALES?

Las redes sociales se han convertido en un espacio natural para la interacción, con una influencia creciente como fuente de información sustantiva para la estructuración de opiniones políticas y preferencias electorales. Cada una alcanza un mercado y público meta distinto: Twitter se enfoca en la conversación política, Facebook es para los adultos jóvenes, Instagram es el mundo visual y el emergente a velocidad acelerada y TikTok, atrae a los jóvenes con sus videos creativos. Pero, independientemente de la funcionalidad de cada red social, las personas cada vez más se ven motivadas a experimentar dinámicas virtuales que están condicionadas por dos variables: el tono del mensaje y el emisor. El alcance y la presencia de este último le puede permitir ser parte integral de la conversación y en ocasiones, incluso, marcar la agenda setting de distintos temas en discusión. El tono del mensaje orienta sobre el significado que se le da al contenido y hace alusión a sentimientos que se experimentan durante las conversaciones que se crean entre las personas usuarias.

Si bien Twitter es la red social por excelencia para librar la “batalla” de las ideas democráticas, el resto de redes sociales, sin tener intención de serlo, también contribuyen a alimentar las interacciones sobre temas relacionados con la política.



En ocasiones las narrativas se construyen a partir de conversaciones orgánicas y, en otras, son lideradas por actores claves con la influencia necesaria para determinar sobre qué se habla. En este sentido, entender quién domina las redes sociales es un elemento clave de análisis sobre el tipo de narrativas democráticas o antidemocráticas que se construyen en estos nuevos espacios de comunicación.

Al estudiar las redes sociales de los tres países del Norte de Centroamérica se identifican patrones de dominación distintos. En El Salvador, el presidente Nayib Bukele, una figura extremadamente mediática, es el principal actor al momento de definir e incidir en los temas de importancia (ver mapa 1). Su narrativa es instaurada desde sus cuentas personales y viralizada a través del aparato de comunicación digital gubernamental, que tiene amplificación en los medios tradicionales. A pesar que en algunos momentos el posicionamiento digital del presidente Bukele registra alzas y bajas, ningún acontecimiento o posicionamiento público de los críticos de sus políticas o la oposición política hasta la fecha ha mostrado capacidad para suplantarlo en el control de la narrativa.

Mapa 1. Conversación digital en El Salvador para el primer trimestre de 2022

Fuente: Datos generados en redes sociales. Brandwatch.



¿CUÁLES SON LOS TEMAS QUE DOMINAN LAS REDES SOCIALES EN EL NORTE DE CENTROAMÉRICA?

Los tres países enfrentan diversos factores y crisis que afectan el estado de la democracia en la subregión. La capacidad para desarrollar e instalar nuevas narrativas en la sociedad, con ayuda del internet y las redes sociales, se ha visto mermada, no obstante lo cual, de las narrativas que predominan actualmente, existe una clara relación con las necesidades o prioridades que la ciudadanía tiene en la subregión.

Durante el primer trimestre del año - de enero a marzo de 2022 - temas asociados a derechos sociales y económicos, se posicionaron como uno de los principales temas de conversación, seguidos por asuntos vinculados a la seguridad ciudadana, las reformas judiciales y la justicia transicional. Cuando hablamos de derechos sociales y económicos¹, nos estamos refiriendo al acceso a la alimentación, a una vivienda adecuada, educación, salud, seguridad social, al agua y saneamiento, y al trabajo. Al referirnos a reforma judicial² se trata del proceso de transformación organizativa e institucional que permite optimizar el servicio de administración de justicia, como factor que contribuye a generar seguridad jurídica; por justicia transicional³, se entiende una forma de respuesta a las violaciones sistemáticas o generalizadas a los derechos humanos, cuyo objetivo es reconocer a las víctimas y promover iniciativas de paz, reconciliación y democracia.

¹ "Derechos Económicos, Sociales y Culturales", www.ohchr.org

² "Reforma Judicial: Concepto y protagonistas", Sergio Salas Villalobos

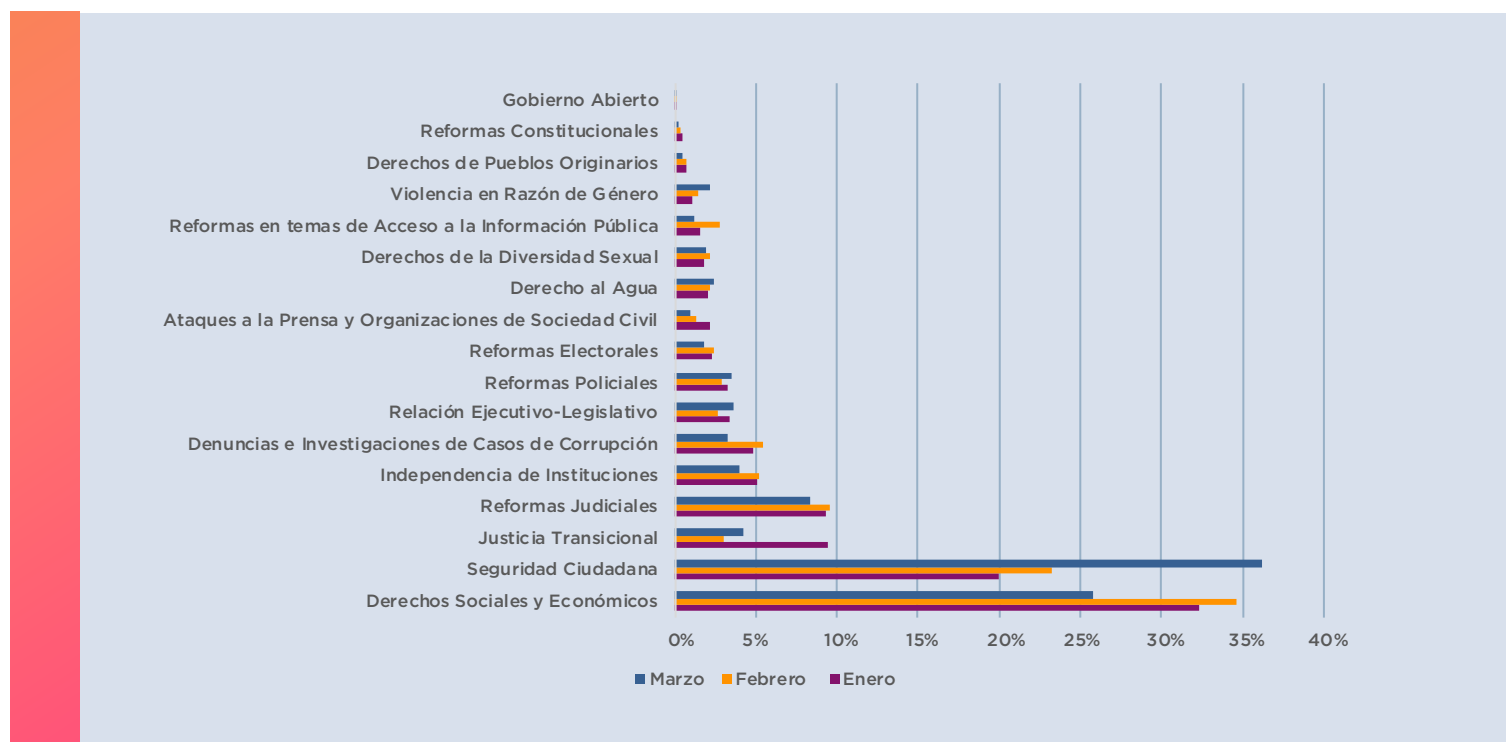
³ "Centro Internacional para la Justicia Transicional", www.ictj.org

Los temas con mayor viralidad⁴ [dentro del período de estudio] que se muestran para El Salvador, se enmarcan en aspectos económicos y sociales, de seguridad, reformas judiciales y de justicia transicional.

En particular, la centralidad de la conversación generada en temas económicos y sociales se orienta a la demanda de empleo y el precio del bitcoin. En lo que respecta a temas de seguridad, refiere a una percepción de creciente inseguridad ciudadana y a la instauración del régimen de excepción como medida principal de la guerra contra las pandillas; en tal sentido, se posicionan posturas de aceptación tácita de la militarización de la seguridad pública y la restricción de los derechos humanos de las personas que forman parte o están vinculadas con las maras. Finalmente, la conversación en materia judicial, dominada por el Poder Ejecutivo, coloca en la mira al ex presidente Alfredo Cristiani por su presunto involucramiento en un asesinato.

Gráfico 1. Conversación por categorías en El Salvador para el primer trimestre de 2022

Fuente: Datos generados en redes sociales. Brandwatch.



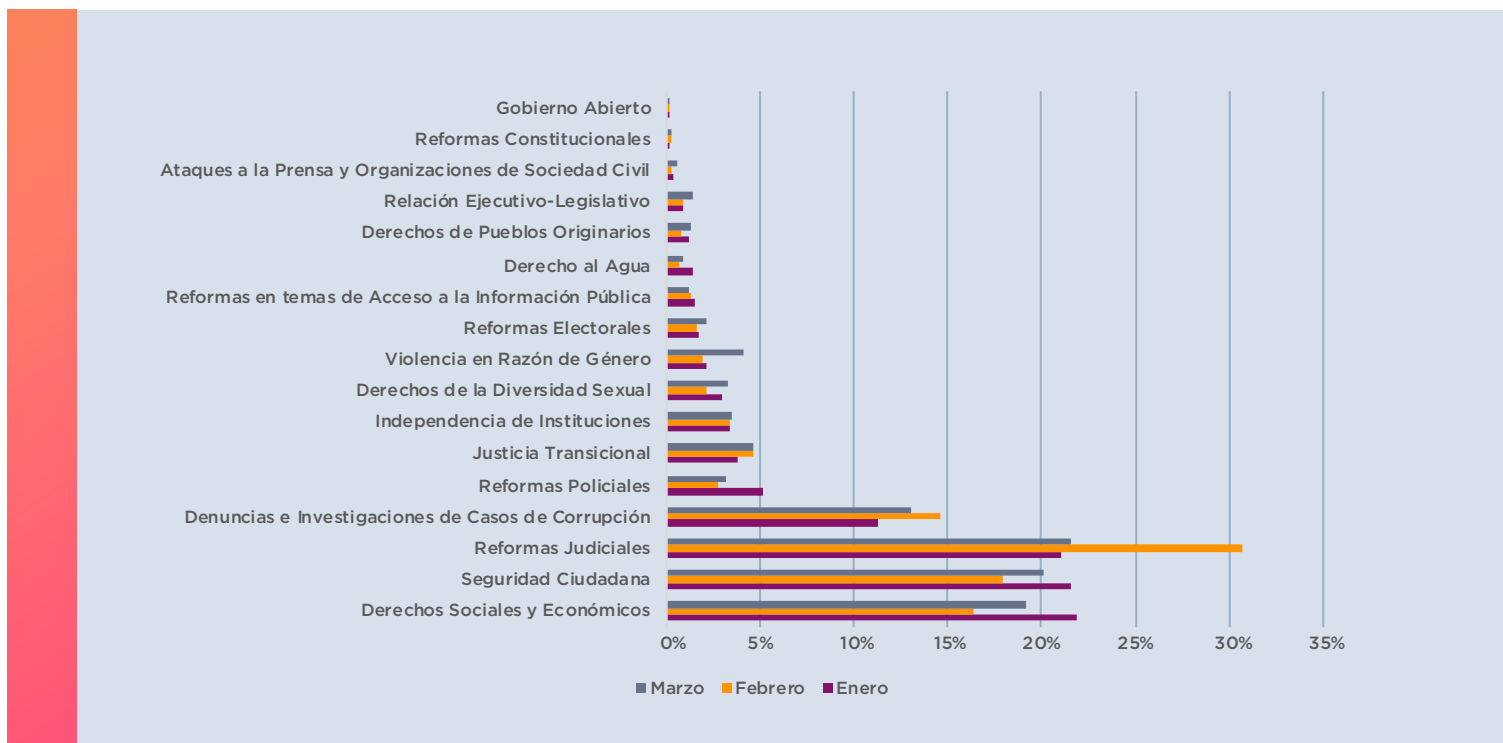
⁴ Viralidad se refiere a aquel contenido que, difundido a través de internet, alcanza una alta cantidad de visitas en un corto espacio de tiempo

La falta de empleo se presenta como uno de los principales temas de conversación y preocupación en la población guatemalteca, viralizándose con frecuencia los reportes sobre violencia delictiva y violencia de género⁵,

tales como robo, delitos de índole sexual, denuncias de personas desaparecidas, así como la vinculación de diputados y candidatos con el crimen organizado. Por otro lado, se posiciona la conversación sobre temas de corrupción, destacando el debate en torno al papel de la Fiscal General de la República de Guatemala, quien se ha convertido en una de las figuras más atacadas por su posicionamiento - considerado laxo - ante casos de corrupción relevantes y las investigaciones sobre presuntos actos de corrupción del presidente Alejandro Giammattei y su entorno inmediato.

Gráfico 2. Conversación por categorías en Guatemala para el primer trimestre de 2022

Fuente: Datos generados en redes sociales. Brandwatch.



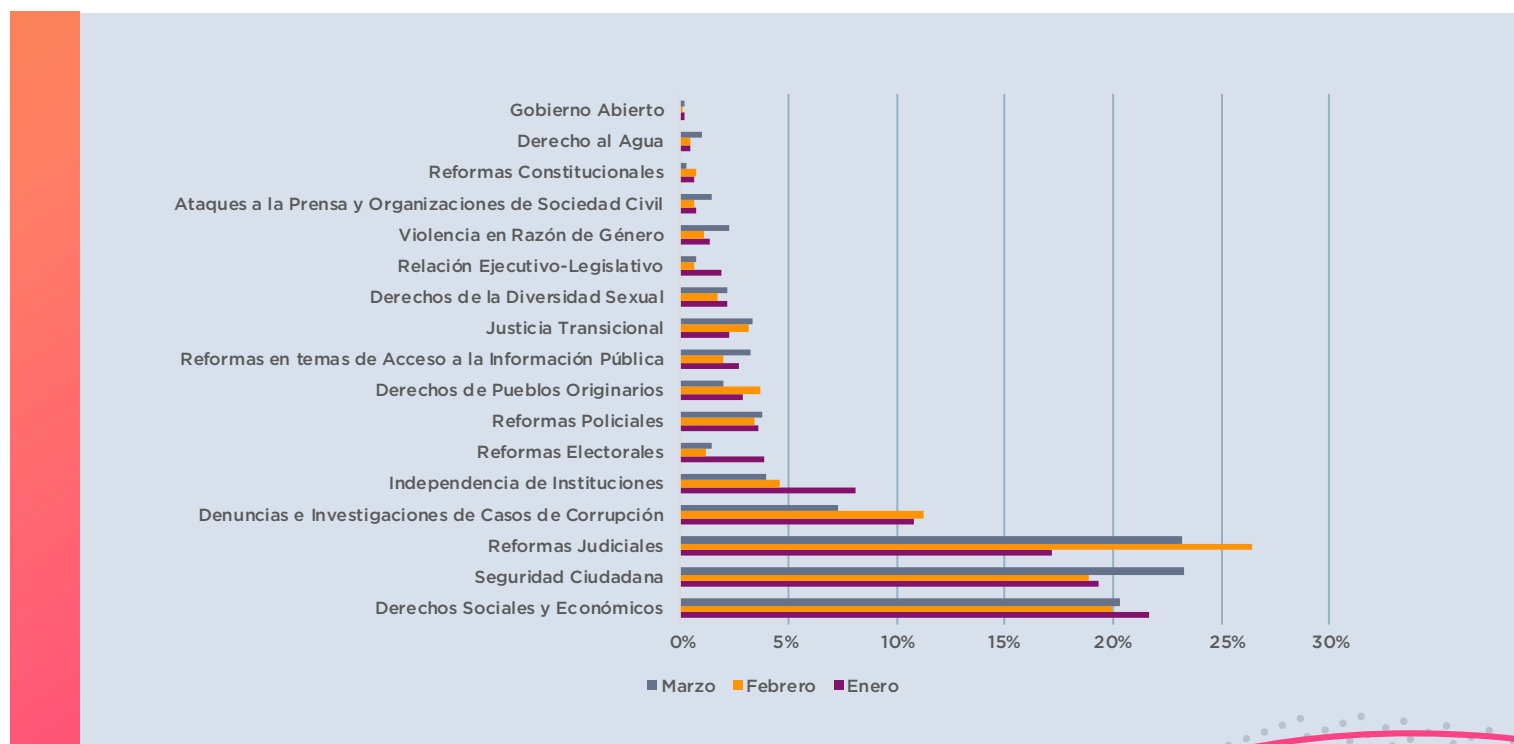
⁵Aprobación del Decreto 18-2022: Ley para la Protección de la Vida y la Familia.

Para el caso particular de Honduras, se observa que la realidad económica es la principal fuente de preocupación para la población, lo que se expresa en exigencias de mejores condiciones de salud, trabajo y educación.

La necesidad de fondos para controlar la inflación comienza a ser palpable y el tema endeudamiento/riesgo del país comienza a permear en el público digital. Sin embargo, no se deja de lado la viralidad generada por temas como el narcotráfico, crimen organizado e impunidad, conversación que gira sobre un entramado de corrupción enquistado en el gobierno central y asociado fuertemente con el ex presidente Juan Orlando Hernández. Al observar los temas con alta tendencia a viralidad, se observa como la conversación sobre el ex presidente Hernández limita la capacidad del nuevo gobierno pueda marcar o influir de manera decisiva en el debate político que se presenta en las redes sociales analizadas y que puede favorecer un debate más enfocado en la construcción de un futuro para Honduras.

Gráfico 3. Conversación por categorías en Honduras para el primer trimestre de 2022

Fuente: Datos generados en redes sociales. Brandwatch.



En términos comparados, los tres países de la región, aunque con alcances relativamente diferentes, comparten como temas dominantes la preocupación por la economía - empleo, costo de vida, etc.



La seguridad - en donde se presenta un contraste entre El Salvador en donde el público manifiesta satisfacción por la respuesta de seguridad del gobierno, y el eje Guatemala y Honduras donde el tono es la preocupación por el deterioro de los niveles de seguridad -; y la corrupción - que aparece recurrentemente, con una mirada retrospectiva, gobiernos pasados en Honduras y El Salvador, y otra concurrente en el caso de Guatemala -. Un punto común y relevante refiere a la baja penetración en la conversación digital de temas como las reformas constitucionales - en el caso de El Salvador -; gobierno abierto y transparencia, en los tres países; y un conjunto de temas vinculados a los derechos humanos, como los derechos de pueblos originarios, el derecho al agua, ataques a la prensa y a organizaciones de sociedad civil, que no obstante a ser temas recurrentes a nivel de audiencias específicas, no aparecen como temas de conversación digital dominantes.

¿CUÁN TEMPORAL ES LA CONVERSACIÓN?

Las redes sociales generan una carga de contenido en tiempo real y a un ritmo incesante y veloz. De todo el contenido que las personas crean y comparten, pocos temas logran atraer suficientemente la atención para convertirse en tendencias temporales. Sin embargo, identificar los factores que causan el surgimiento y la persistencia de tendencias es sumamente complejo, particularmente en contextos de alta polarización como los que caracterizan a los tres países que forman parte de este análisis.

Diversos estudios⁶ demuestran que la resonancia del contenido con los usuarios de la red social juega un papel importante en la generación de tendencias.

El crecimiento explosivo de las redes sociales ha creado un entorno competitivo, donde los temas que se disputan la atención de los usuarios, coexisten en un entorno donde tanto usuarios como medios de comunicación generan contenido al mismo tiempo. La atención del usuario es fundamental para comprender cómo evolucionan los problemas en la cultura, la toma de decisiones y la formación de opiniones. De acuerdo con Vásquez (2006), la atención asignada al contenido en línea se distribuye de manera muy sesgada, donde la mayoría de las publicaciones reciben una cantidad insignificante de atención y, algunos elementos, se vuelven extremadamente populares y persisten como tendencias públicas durante un largo período de tiempo.

⁶ (Asur, Huberman, Szabo, & Wang, 2021), (L. Jin, Y. Chen, T. Wang, P. Hui and A. V. Vasilakos).



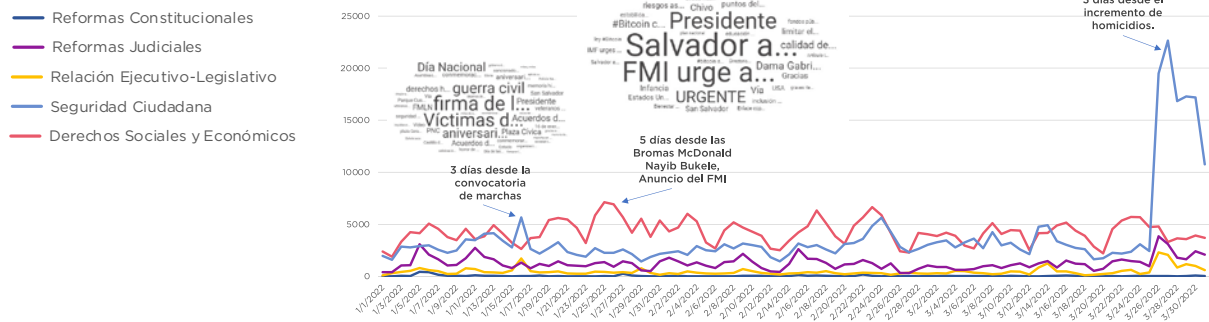
En la dinámica virtual de los tres países del norte de Centroamérica, El Salvador, Guatemala y Honduras, las tendencias en redes sociales compiten con una gran cantidad de contenido.

En El Salvador, el sondeo realizado por Digital Insights demuestra que las tendencias, particularmente aquellas que tienen relación con el contexto político, permanecen en la conversación entre 3 y 5 días.

EL SALVADOR

TIEMPO DE INDIGNACIÓN: 3-5 DÍAS

Fuente: Datos generados en redes sociales. Brandwatch.

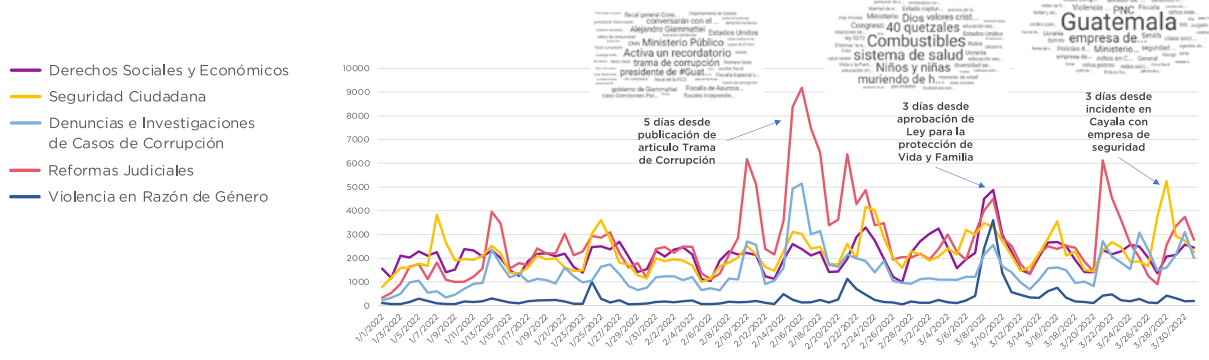


En Guatemala los tiempos de tendencia son similares a los de El Salvador.

GUATEMALA

TIEMPO DE INDIGNACIÓN: 3-5 DÍAS

Fuente: Datos generados en redes sociales. Brandwatch.

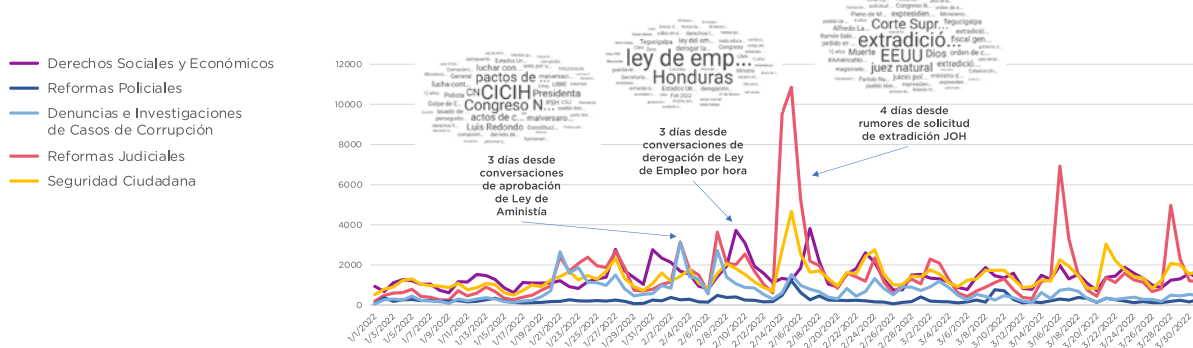


Mientras que en Honduras, las tendencias permanecen entre 3 y 4 días en la narrativa virtual.

HONDURAS

TIEMPO DE INDIGNACIÓN: 3-4 DÍAS

Fuente: Datos generados en redes sociales. Brandwatch.



La combinación de una alta densidad de temas y contenidos con la volatilidad de las tendencias que muestra el presente monitoreo sistemático de redes sociales, refleja que los debates sobre las tendencias de regresión democrática que se perciben en los tres países de la subregión, que se ve acentuado por diversas situaciones coyunturales, no necesariamente se acumulan y expresan en formas de indignación generalizada y duradera en las redes sociales, a pesar de que existe la percepción de que es un tema y clamor de amplio alcance en las mismas. Esto implica la necesidad, desde la perspectiva de los actores políticos y sociales comprometidos con la defensa y expansión de la democracia, de comprender que se requieren estrategias diferenciadas según arena política - territorios, medios tradicionales, medios digitales y redes sociales, entorno internacional - para evitar la dispersión de capacidades y recursos estratégicos de respuesta en materia de organización y comunicación. El entendimiento de las lógicas, dinámicas y alcances diferentes entre estas arenas, pero también la comprensión de cómo se entrecruzan para explicar la vigencia de ciertas narrativas de bajo contenido democrático y la marginalidad de elementos sustantivos sobre instituciones, valores y prácticas de la democracia, constituye un recurso fundamental para alimentar estrategias de acción y narrativas alternas que permitan recuperar la iniciativa en la subregión.

BIBLIOGRAFÍA

Asur, S., Huberman, B., Szabo, G., & Wang, C. (2021). Trends in Social Media: Persistence and Decay. Fifth International AAAI Conference.

Vázquez A, et al.: Modeling bursts and heavy tails in human dynamics. Phys Rev E 2006., 73:

Recolección y procesamiento de los datos: Digital Insights

CRÉDITOS

Eduardo Núñez Vargas

Director de programas regionales de NDI para Centroamérica

enunez@ndi.org

Luisa Solano - El Salvador

lsolano@ndi.org

Gabriela Zúniga – Honduras

gzuniga@ndi.org

Gabriel Reyes – Guatemala

greyes@ndi.org

Oficiales de programas regionales



 @NDICentroameric

 @NDIguatemala

 @NDIelsalvador


 @NDIhonduras

 @NDICentroamerica

 NDI Centroamérica

 NDI Guatemala

 NDI El Salvador

 NDI Honduras