

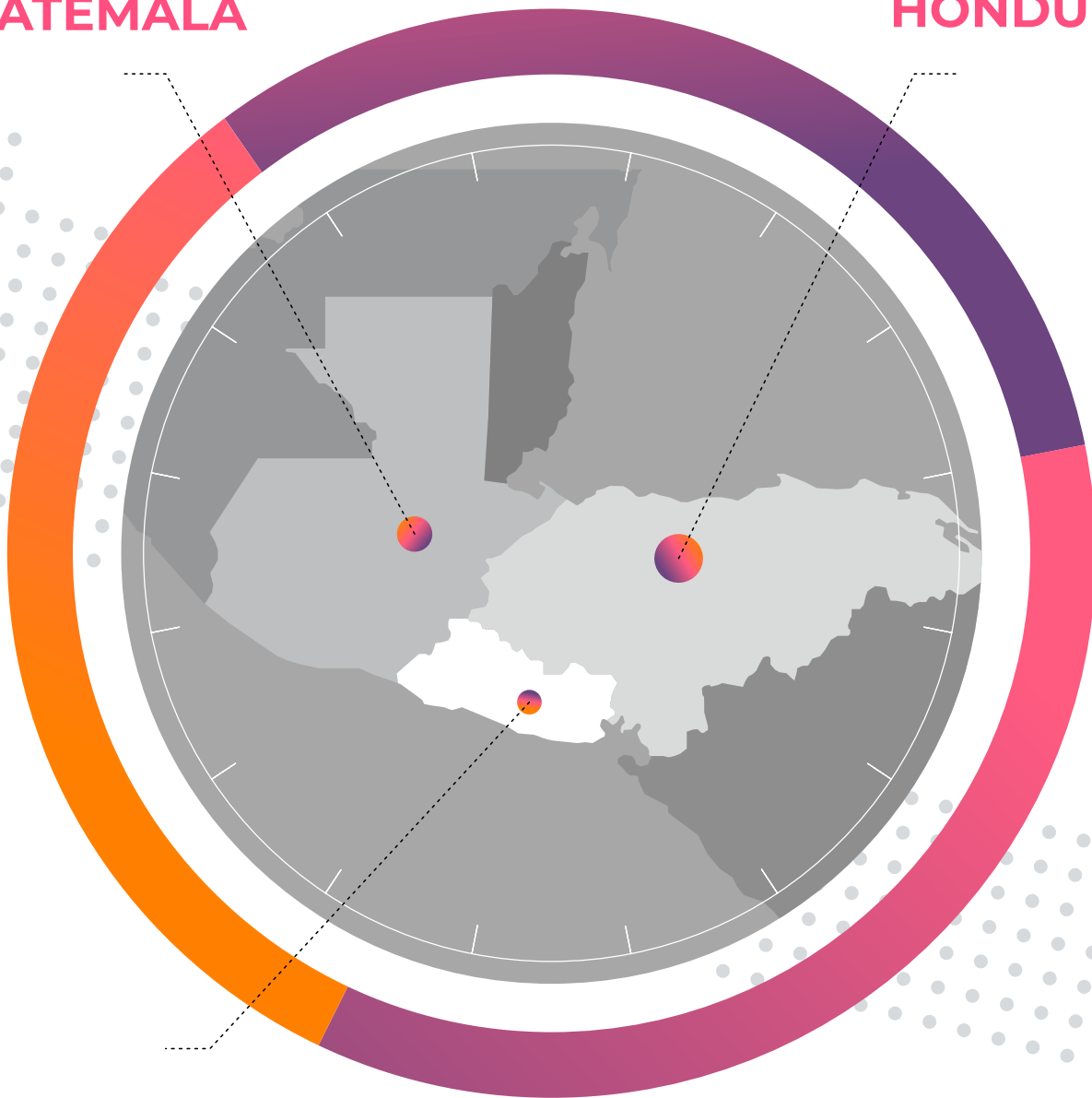


INSTITUTO
NACIONAL
DEMOCRATA

NARRATIVAS POLÍTICAS DOMINANTES Y TENDENCIAS DEMOCRÁTICAS EN REDES SOCIALES

GUATEMALA

HONDURAS



EL SALVADOR

Boletín 3.
**Análisis para los países
del norte de Centroamérica
del tercer trimestre de 2022**

INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA

El monitoreo de redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y TikTok) realizado por el Instituto Nacional Demócrata (NDI), con el apoyo de Digital Insights, en los países de El Salvador, Guatemala y Honduras, tiene el objetivo de estudiar el comportamiento de las y los actores que generan narrativas, conocer la dinámica de la conversación digital e identificar aquellos elementos que destacan dentro del espacio de interacción social, todo dentro de un marco de análisis que permita entender cómo la democracia se fortalece o debilita dentro de la arena digital.

En esta edición, la medición se circunscribe al tercer trimestre de 2022 (julio, agosto y septiembre) y se presenta un seguimiento sobre aquellas figuras que lideran la construcción de narrativas, sean estas de contenido democrático o reproduzcan relatos que lo restringen y las implicaciones dentro del comportamiento digital al interior de cada país; se analiza la evolución de los principales temas de conversación y de aquellos que tienen una menor penetración digital, enfocados en las categorías de estudio: derechos humanos, seguridad y justicia; corrupción y transparencia; y democracia y gobernabilidad; y por último se describen cuáles son los hechos que han registrado mayor impacto dentro de la conversación en las redes sociales estudiadas.



Si bien los países objeto de estudio comparten similitudes económicas, sociales y políticas, también muestran diferencias dentro de los mismos ámbitos. Esta situación se repite en la arena digital en donde convergen las categorías de mayor y menor conversación, pero la dinámica de las y los actores difiere en términos del abordaje y el uso que se hace de las redes como medio articulador de opiniones y de plataformas para la construcción de un discurso que reivindique o minimice la puesta en común de un sistema democrático como forma de gobierno.

¿QUIÉN Y CÓMO DOMINA LAS REDES SOCIALES?

Dentro del espacio digital, las narrativas - en ocasiones - se producen de forma orgánica y - en otras - son inducidas por las ideas y mensajes impulsados por ciertos actores con influencia suficiente para manejar la dinámica conversacional. A lo largo del monitoreo de redes sociales, entre enero y septiembre de 2022, el patrón de dominio de la agenda ha diferido entre los tres países del norte de Centroamérica.

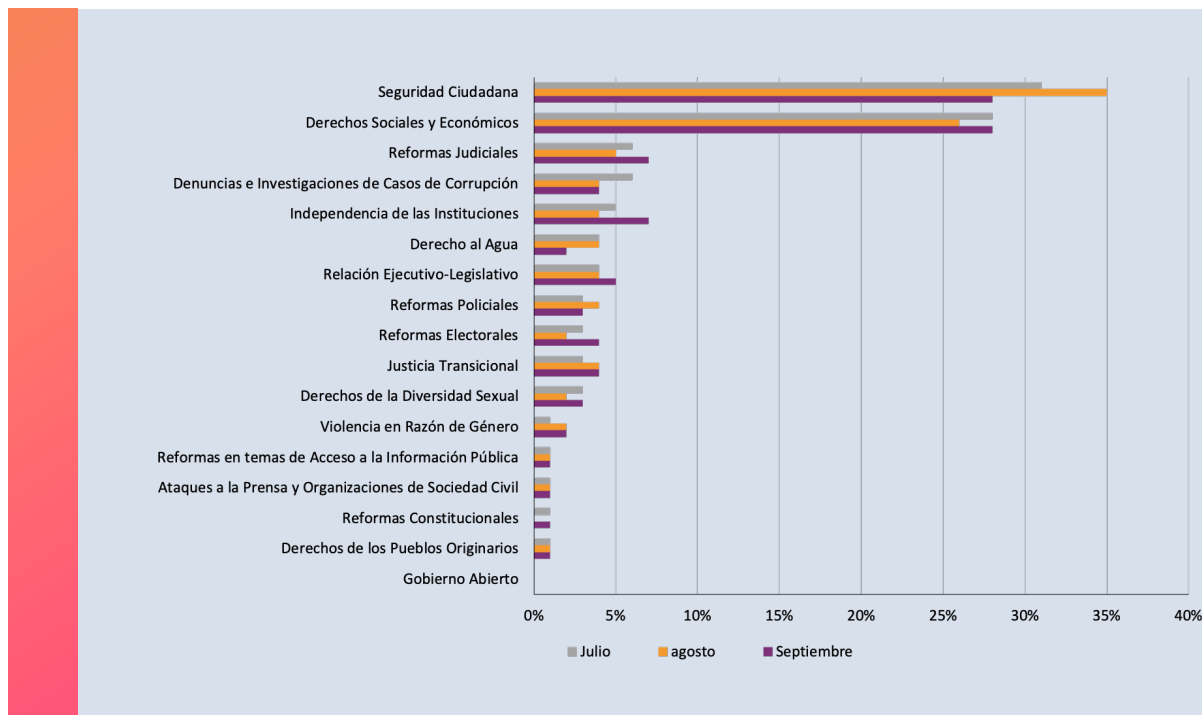


¿CÓMO HA EVOLUCIONADO LA CONVERSACIÓN DIGITAL EN LOS PAÍSES DEL NORTE DE CENTROAMÉRICA?

En el caso de **El Salvador**, la tendencia de conversación digital continúa siendo liderada por la seguridad ciudadana, los derechos sociales y económicos y las reformas judiciales, debido - en gran medida - al refuerzo de la toma de decisiones por parte del Gobierno del presidente Nayib Bukele para el combate del crimen organizado y enfrentamiento directo contra las pandillas. No obstante, la intención de reelección del actual presidente salvadoreño produjo un gran impacto en redes sociales al estar en el centro de debate la necesidad de reformas judiciales para propiciar la reelección presidencial. El presidente Bukele, al declarar abierta y públicamente su intención de reelección, introduce cierto grado de incertidumbre en segmentos de la sociedad salvadoreña y de la comunidad internacional, dado el debate abierto sobre la existencia o la falta de mecanismos constitucionales que permitan dicha reelección.

Gráfico 1. Conversación por categorías en El Salvador para el tercer trimestre de 2022

Fuente: Datos generados en redes sociales. Brandwatch.

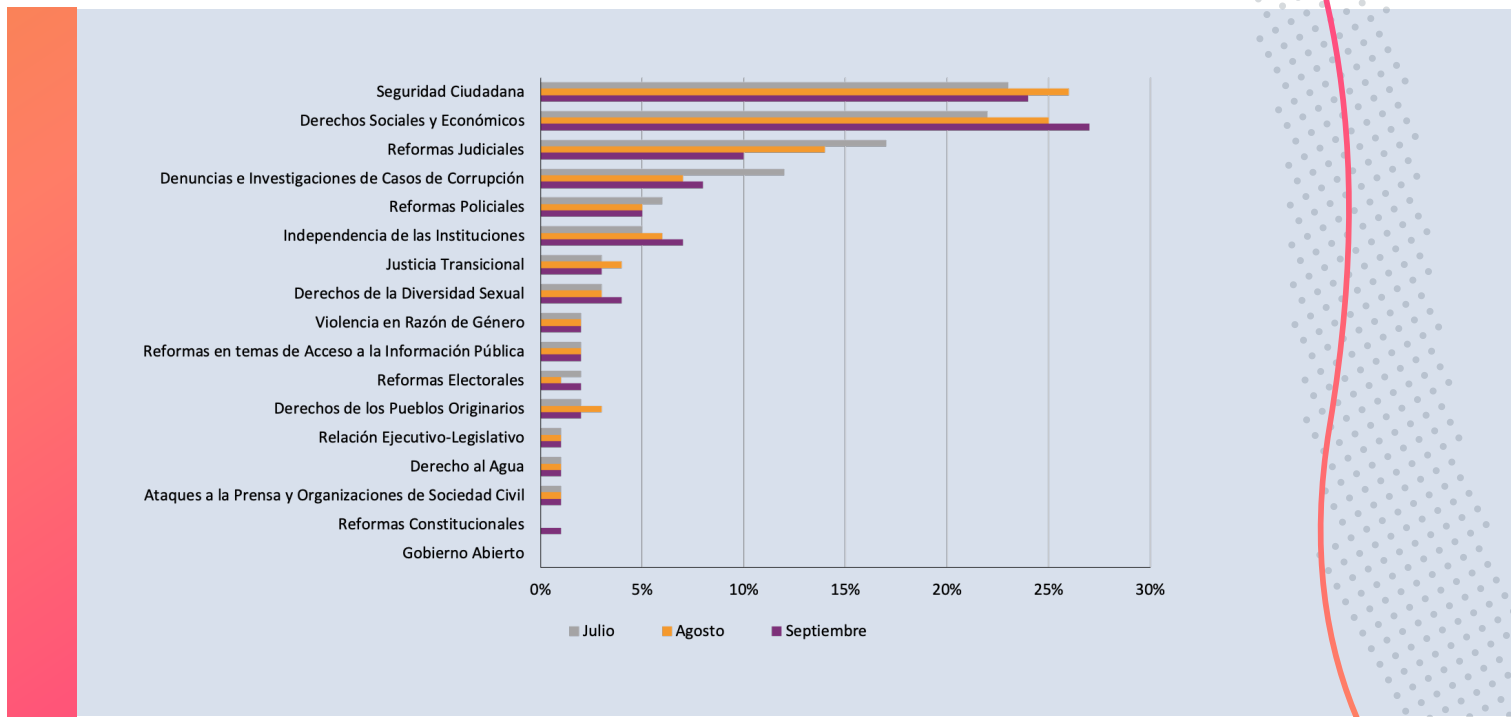


En **Guatemala**, la conversación digital sigue marcada por la seguridad ciudadana, la cual ha tenido un significativo aumento en el periodo comprendido en este análisis; el número de homicidios se sigue incrementando, debido a los múltiples factores, incluida la atención comprensiva del gobierno en aquellas zonas del país y tipos delictivos que requieren mayor énfasis desde la estrategia de seguridad ciudadana; no obstante, el Gobierno del presidente Alejandro Giammattei, aboga por mejorar el sistema y cultura de denuncias, ya que de esta forma mejorarían los procesos de identificación y captura de individuos. Los derechos económicos y sociales se sitúan como segundo tema de interés, presentando esta temática un leve aumento respecto al trimestre anterior. En cuanto a las reformas judiciales, estas persisten como tercera temática que domina la tendencia de conversación digital.



Gráfico 2. Conversación por categorías en Guatemala para el tercer trimestre de 2022

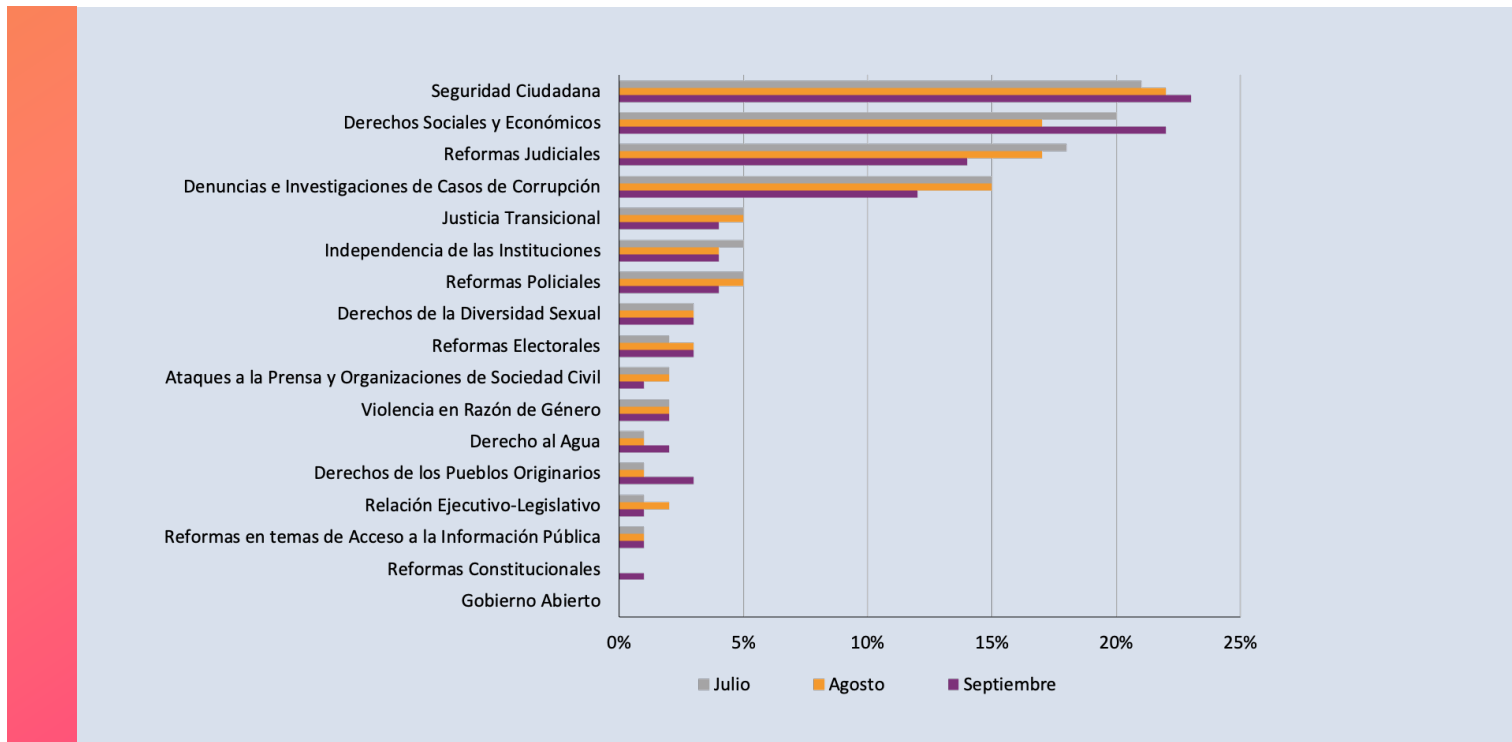
Fuente: Datos generados en redes sociales. Brandwatch.



Durante el tercer trimestre de 2022, la conversación digital en **Honduras** se encuentra altamente definida por la seguridad ciudadana, en donde la tasa de criminalidad e inseguridad se expande fuera de las ciudades principales de Honduras, principalmente asociada con el aumento de las extorsiones. Los derechos económicos y sociales siguen en segunda categoría, teniendo estos un leve incremento respecto al trimestre anterior, dado que - no obstante - la centralidad de temas como el costo de la vida y los desafíos de la desigualdad, no se percibe claridad en el marco planificación, coordinación y acción por parte de la institucionalidad pública en relación con el combate de la pobreza y el desempleo, afectando su capacidad para proyectar mensajes claros en estas materias. Asimismo, los empleados públicos de distintas instituciones de gobierno siguen señalando la falta de pago de sus salarios, a lo que se suma el debate sobre lo que diversos analistas consideran como múltiples desaciertos en materia de política exterior, que generan incertidumbre en cuanto a inversión extranjera y generación de fuentes de trabajo. Como tercera categoría se encuentran las reformas judiciales, en donde claramente persiste el debate sobre la forma de elección de los próximos magistrados de la Corte Suprema de Justicia y las urgentes reformas al sistema electoral.

Gráfico 3. Conversación por categorías en Honduras para el tercer trimestre de 2022

Fuente: Datos generados en redes sociales. Brandwatch.



¿CUÁN TEMPORAL ES LA CONVERSACIÓN?

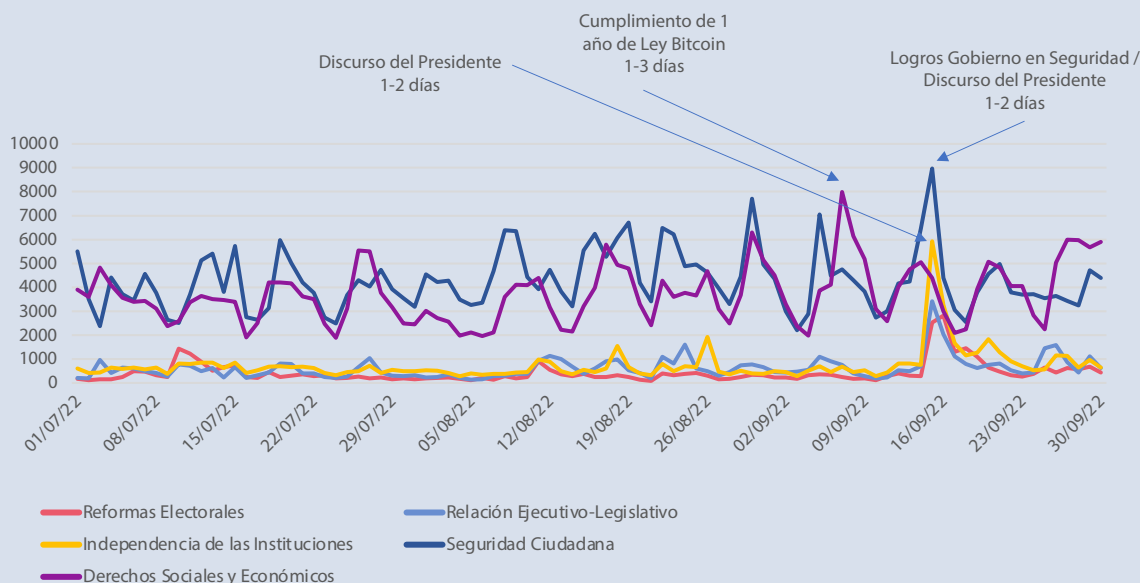
Durante el tercer semestre de 2022, el tiempo de atención en las redes sociales por temas particulares se mantiene similar al de trimestres anteriores, oscilando entre 1 y 3 días en El Salvador y Honduras, y entre 2 y 5 días en el caso de Guatemala.

1. En El Salvador los tres temas que dominaron la narrativa fueron:

- El Discurso del Presidente Nayib Bukele emitido el 15 de septiembre en donde anuncia que se postularía para la reelección
- Los resultados de su política de seguridad
- El cumplimiento de 1 año de Ley Bitcoin

Gráfico 4. Temas políticos más destacados en el tercer trimestre del año 2022 en El Salvador

Fuente: Datos generados en redes sociales. Brandwatch.

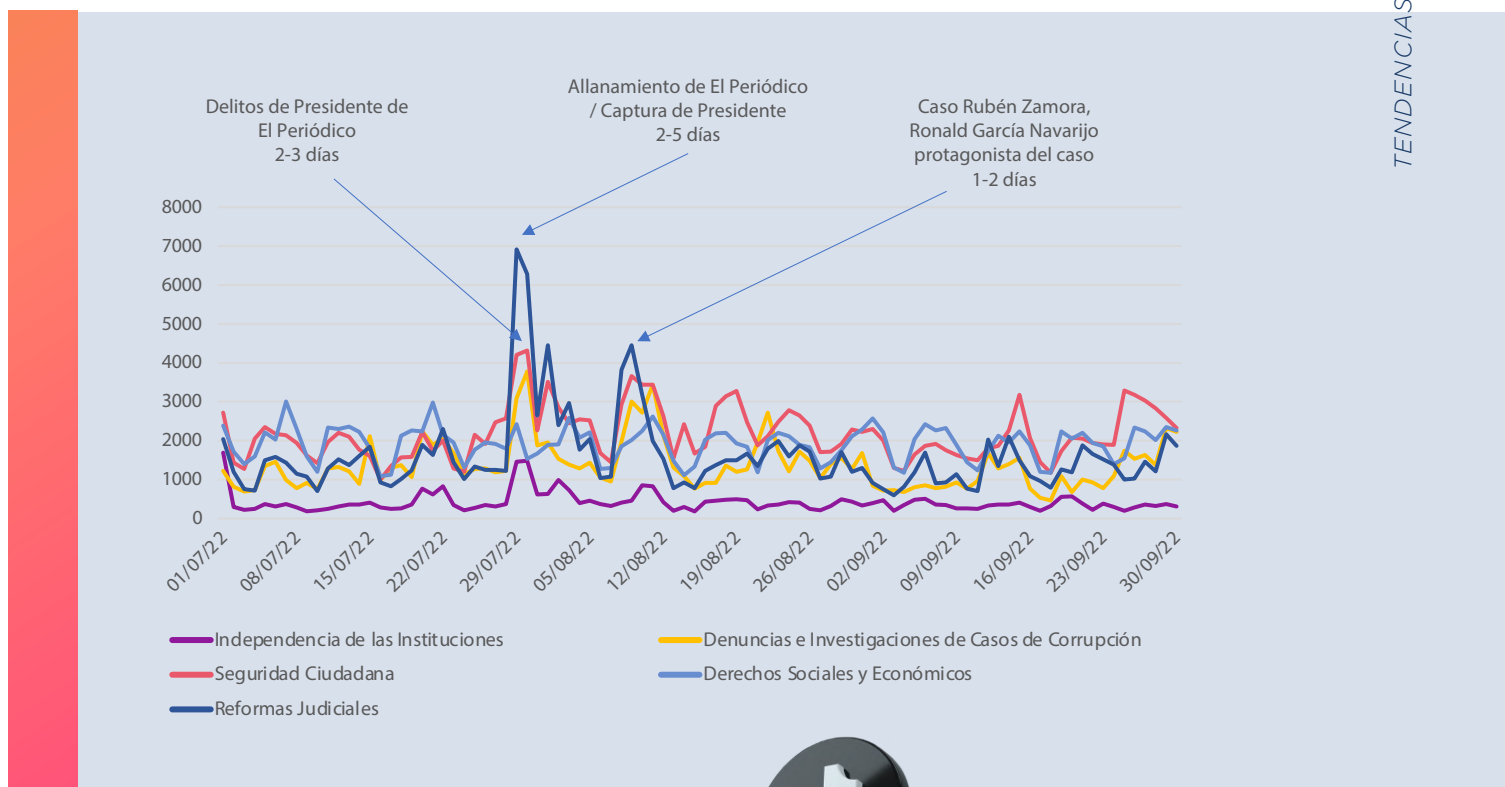


2. En Guatemala el tema que dominó la narrativa fue el caso del presidente del diario El Periódico, en tres diferentes momentos:

- a. Las acusaciones: el 29 de julio
- b. La captura: el 29 de julio
- c. La develación del caso penal el 12 de agosto

Gráfico 5. Temas políticos más destacados en el tercer trimestre del año 2022 en Guatemala

Fuente: Datos generados en redes sociales. Brandwatch.

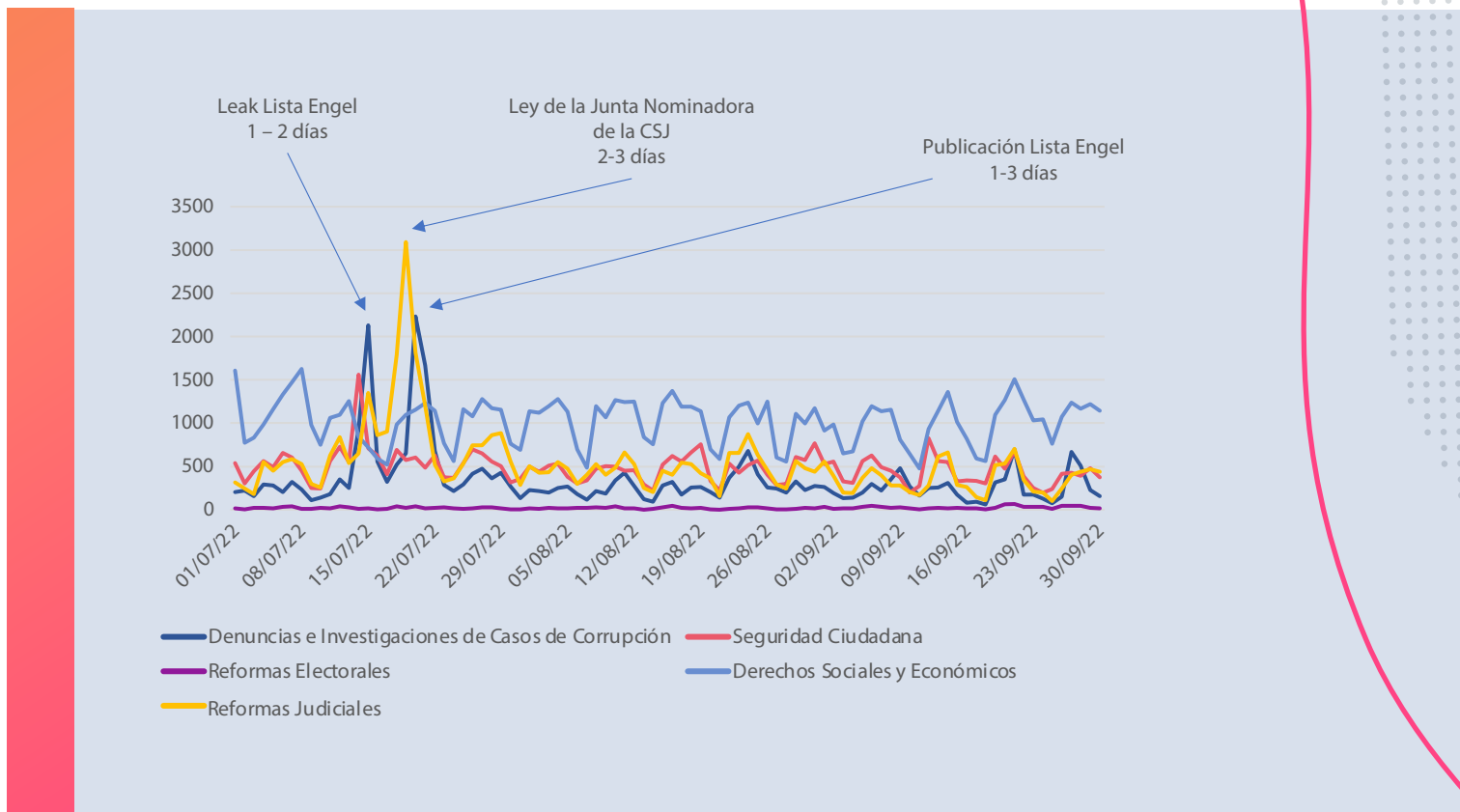




- 3. En Honduras los temas que mayor relevancia tuvieron en el trimestre fueron:**
- a. La filtración y posterior publicación de la lista Engel**
 - b. La Ley de la Junta Nominadora de la Corte Suprema de Justicia**

Gráfico 6.
Temas políticos más destacados en el tercer trimestre del año 2022 en Honduras

Fuente: Datos generados en redes sociales. Brandwatch.

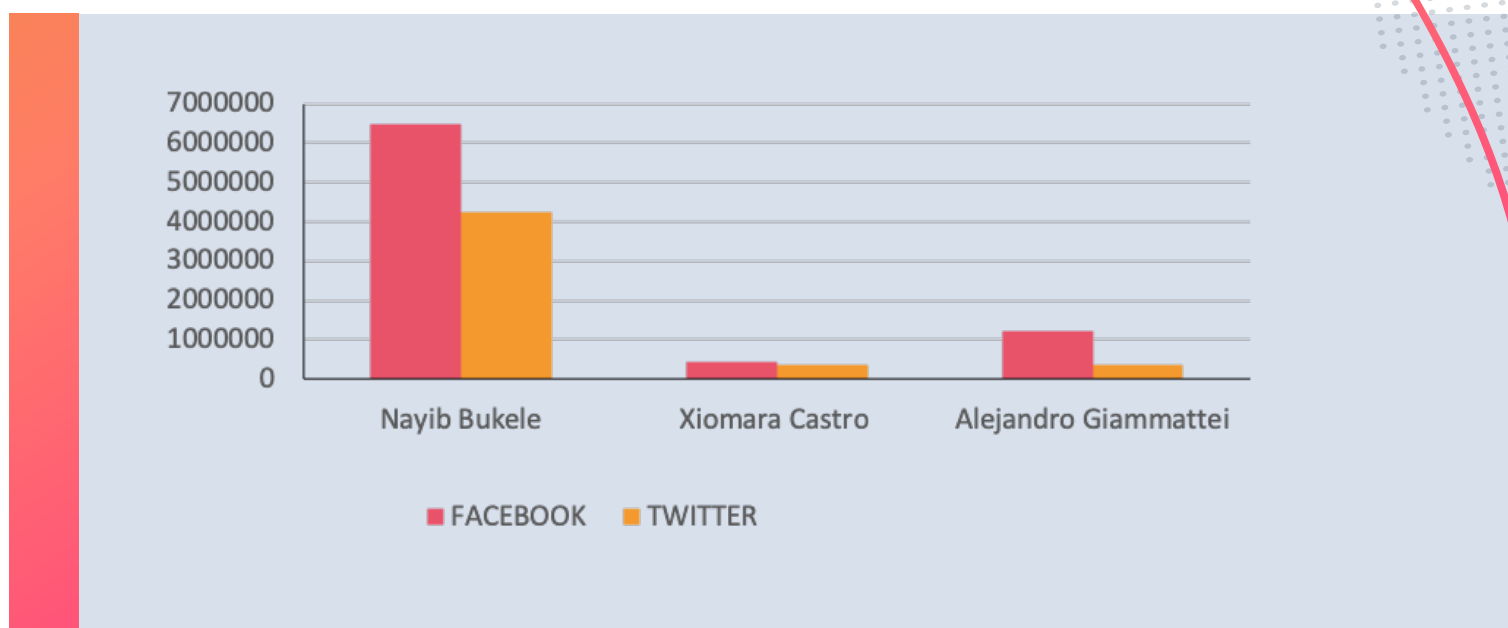


DESEMPEÑO DIGITAL DE LOS PRESIDENTES DEL NORTE DE CENTROAMÉRICA

A continuación, se presentan datos sobre la presencia y las interacciones que los mandatarios de los tres países del norte de Centroamérica tienen en Facebook y Twitter en los tres primeros trimestres del año desde sus cuentas oficiales. En el gráfico 7 se destaca la diferencia entre el presidente de El Salvador, Nayib Bukele, con 6,469,846 seguidores en Facebook y 4,239,401 en Twitter; solo el presidente de Guatemala supera el millón de seguidores en Facebook (1,238,420), mientras que en Twitter se mantiene por debajo del medio millón (348,788), al igual que la presidenta de Honduras, Xiomara Castro, quien no supera el medio millón en ninguna red.

Gráfico 7.
Total de seguidores en Facebook y Twitter
al 30 de septiembre de 2022

Fuente: Datos generados en redes sociales. Brandwatch.



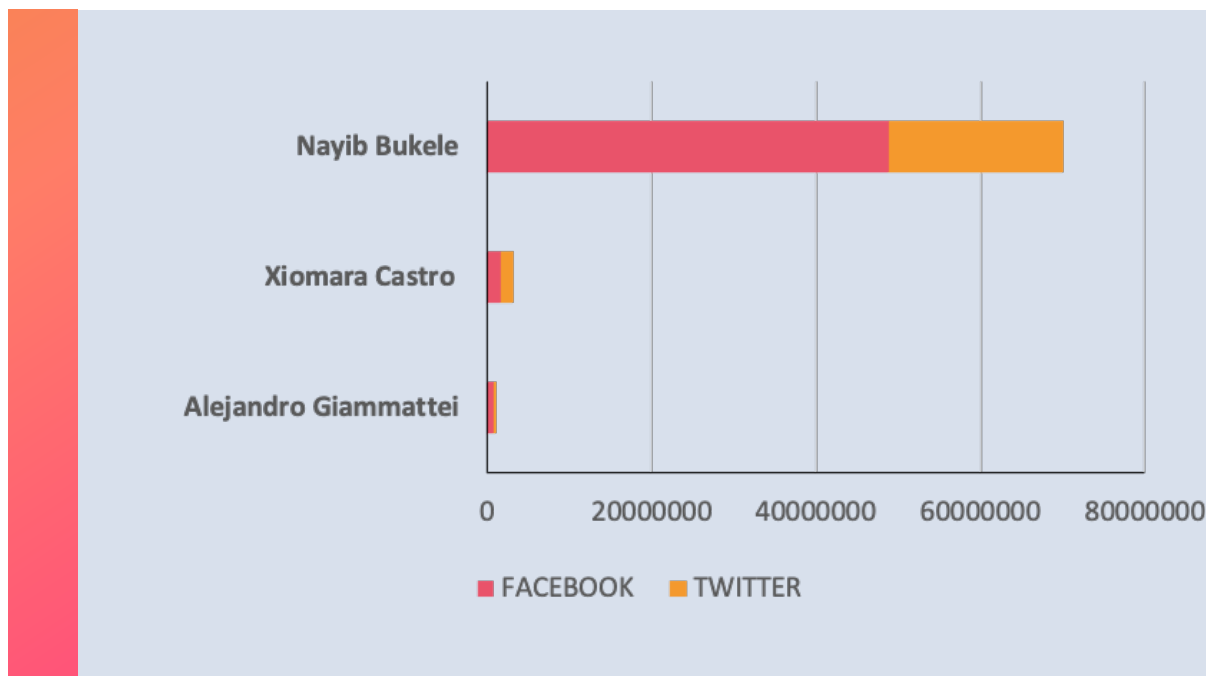


Al mismo tiempo, en el gráfico 8 se destaca la diferencia entre las interacciones de los tres mandatarios, donde el presidente Bukele supera significativamente a sus homólogos de Honduras y Guatemala, con más de 48 millones de interacciones en Facebook y más de 21 millones en Twitter. La presidenta Castro apenas supera el millón de interacciones en ambas redes, mientras que el presidente Giammattei no supera el millón en ninguna.



Gráfico 8.
Total de interacciones (Reacciones, Comentarios, Compartidos y Me Gusta) en Facebook y Twitter entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2022

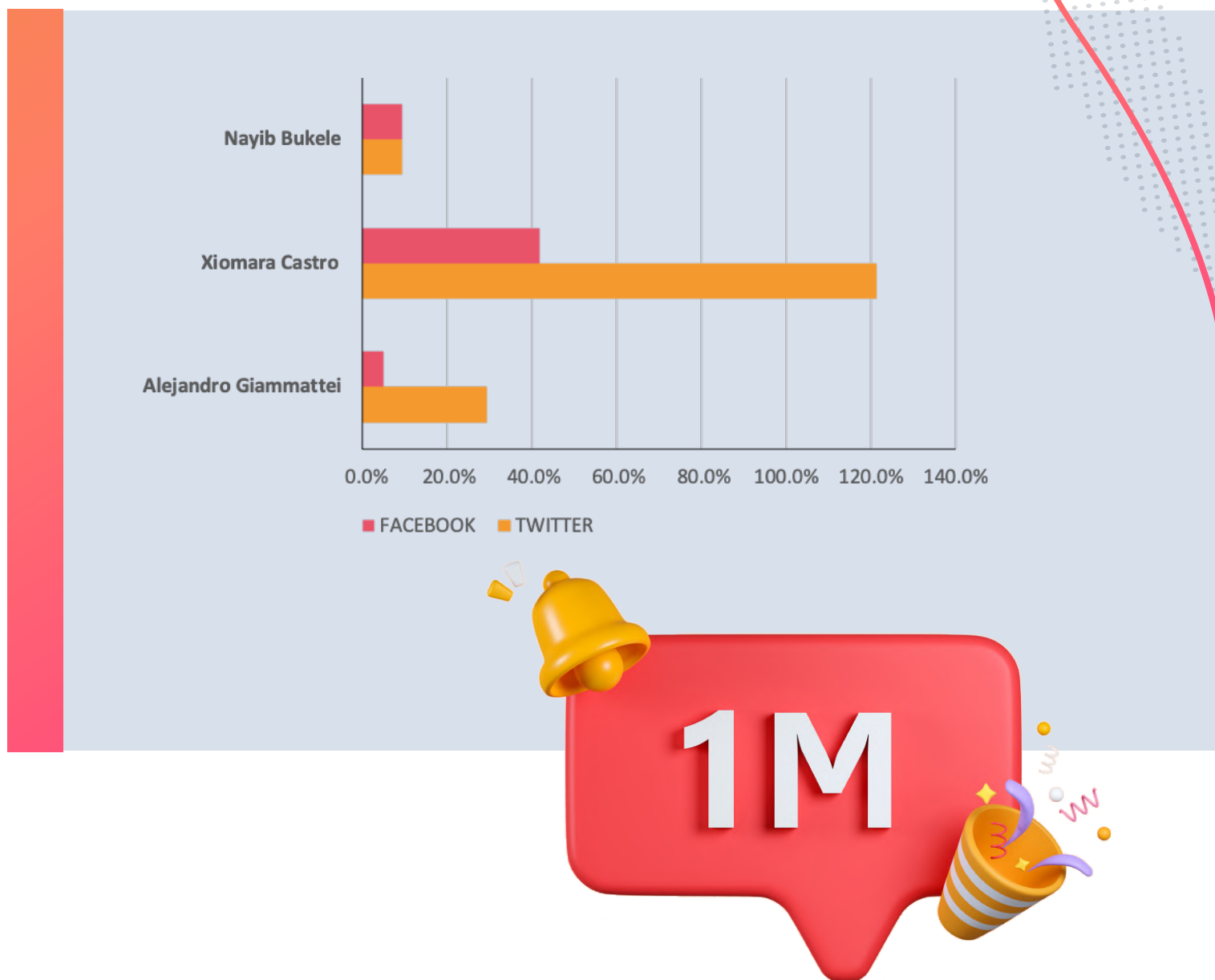
Fuente: Datos generados en redes sociales. Brandwatch.



Otro dato relevante es el cambio porcentual en el número de seguidores entre los presidentes, en donde la presidenta Castro muestra un crecimiento más significativo en el año 2022 (41% en Facebook y 121% en Twitter), producto en buena medida de recién haber tomado posesión. El presidente Giammattei, en cambio, muestra un aumento relevante en Twitter (29.52%) y un aumento moderado en Facebook (5.06%). Mientras que el presidente Bukele mantiene un aumento constante en ambas plataformas de alrededor del 9%.

Gráfico 9. **Crecimiento porcentual en número de seguidores entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2022**

Fuente: Datos generados en redes sociales. Brandwatch.



Al cierre del tercer trimestre de 2022, el comportamiento de los gobiernos, particularmente de las presidencias, muestran dinámicas consistentes con los trimestres previamente analizados. Se mantiene un patrón de predominio en redes sociales por parte del presidente Nayib Bukele en El Salvador, en notable contraste con el desempeño en redes de las presidencias de Guatemala y Honduras, que continúan sin tener una figura que lidere la construcción de narrativas dentro de la arena política. Tanto los mapas de conversación como el análisis del desempeño digital reflejan una menor presencia de la presidenta Castro y del presidente Giammattei, y reafirman el poder del presidente Bukele en la generación de contenido y capacidad de definir la agenda. Complementariamente, se identifica una coincidencia en relación con las categorías de mayor y menor conversación.

Los tres países del norte de Centroamérica concentran su discusión en temas de seguridad ciudadana, derechos sociales y económicos, y reformas judiciales, mientras que los conceptos como transparencia y honestidad no han logrado ser comunicados exitosamente, como lo muestra que la última categoría de conversación en todos los países refiera a gobierno abierto.

Finalmente, la presencia de los temas y hechos en redes sociales sigue siendo sumamente fugaz; la corta temporalidad de la conversación imprime el reto de generar contenido de forma constante si se quiere mantener vigencia y tener influencia en el relato que se crea.

CRÉDITOS

Eduardo Núñez Vargas

Director de programas regionales de NDI para Centroamérica

enunez@ndi.org

Luisa Solano - El Salvador

lsolano@ndi.org

Gabriela Zúniga - Honduras

gzuniga@ndi.org

Gabriel Reyes - Guatemala

greyes@ndi.org

Sofía Contreras - Guatemala

scontreras@ndi.org

Oficiales de programas regionales

RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS

Digital Insights



 @NDICentroameric

 @NDIguatemala


 @NDIelsalvador

 @NDICentroamerica

 NDI Centroamérica

 NDI Guatemala

 NDI El Salvador

 NDI Honduras

